



Fundación Carmen Pardo-Valcarce

Plan Estratégico – 2017/2019



**Fundación
Carmen Pardo-Valcarce**
www.pardo-valcarce.com

Plan estratégico 2017 - 2019

- La Fundación Carmen Pardo-Valcarce trabaja desde 1948 por los derechos y la participación de las personas con discapacidad intelectual.
- A lo largo de estos años su actividad ha crecido en servicios y atención, y este crecimiento implica la necesidad de cuidar cada detalle de nuestra organización, procesos y desarrollo.
- En el presente documento se presentan las líneas clave de trabajo, para los próximos 3 años, desarrolladas en nuestro Plan Estratégico 2017-2019.
- Cada línea estratégica, conlleva objetivos asociados que permitirán su adecuado cumplimiento, para poder así continuar aportando valor a la sociedad.



Plan estratégico 2017 - 2019

Líneas Generales Estratégicas

LÍNEA ESTRATÉGICA	DESCRIPCIÓN
1 Mejora continua en la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual	Desde todos los ámbitos de la Fundación actuamos con una clara vocación por las personas con discapacidad intelectual, prestando apoyos y servicios que permitan mejorar su calidad de vida y facilitar su integración dentro de la sociedad. Para ello, desarrollamos nuestras actividades con pasión y un claro compromiso con cada una de las personas a las que servimos desde las diferentes áreas. PLAN DISCRIMINACIÓN CERO.
2 Innovación para la plena participación e inclusión	Para lograr generar transformación social en el ámbito de la discapacidad intelectual consideramos fundamental poder aportar nuevos enfoques de trabajo y nuevos servicios que permitan a la Fundación continuar a la vanguardia en la aportación de valor a la sociedad a través de la plena inclusión y participación de personas con discapacidad.
3 Desarrollo y RSC en los proyectos generadores de fondos	Impulsar y desarrollar la vocación social en nuestros proyectos que generan fondos a la fundación, estableciendo programas de RSC que favorezcan los valores organizacionales (CPTF, LM, viviendas, Fundaland).
4 Eficiencia organizativa	La Fundación ha experimentado durante los últimos años un fuerte crecimiento en todas sus áreas, lo que llegados a este punto requiere establecer una estructura organizativa adecuada así como el establecimiento de procesos clave que optimice el desarrollo de los servicios a prestar.
5 Control y seguimiento presupuestario y administrativo	La situación actual de la Fundación requiere prestar un especial detalle a los aspectos financieros y presupuestarios, debiendo alinear los objetivos estratégicos de la Fundación con un modelo de optimización económico-financiero y administrativo.
6 Posicionamiento de marca en el mercado	Un punto clave para la Fundación es establecer qué rumbo quiere tomar en el mercado, tanto en lo referente a la imagen corporativa como al MK, publicidad, Comercial y de Comunicación.
7 Gestión de personas	Acompañar los objetivos estratégicos de la compañía con una adecuada gestión de personas que potencie la cultura y compromiso de los profesionales con la Fundación, velando por su cuidado como parte esencial de la organización.